

## Presse-Information:

## **epubli.de bietet ab sofort 15 Prozent Presserabatt für Self-Publishing**

Berlin, den 02.03.2010 – Ab sofort bietet die innovative Self-Publishing und Print-on-Demand-Plattform epubli.de einen Presserabatt von 15 Prozent für Fotografen und Journalisten an. Dafür gehen Sie wie folgt vor: nachdem Sie Ihre Texte als Buch erstellt und Ihre Auflage bestimmt haben, kontaktieren Sie die Presseabteilung unter [presse@epubli.de](mailto:presse@epubli.de). Anschließend wird Ihnen ein Gutschein-Code zugeschickt, den Sie zu Ihrer Bestellung einlösen können. Von Ihrem Gesamtpreis werden dann 15 Prozent abgezogen. Zu Ihrer Anfrage schicken Sie uns bitte eine Kopie Ihres Presseausweises zu.

### **Über epubli:**

Die zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende epubli GmbH betreibt eine innovative Self-Publishing und Print-on-Demand Plattform im Internet. Nutzer können auf [www.epubli.de](http://www.epubli.de) mithilfe einfacher Tools ein eigenes Buch erstellen und es in beliebiger Auflage sowie in hochwertiger Qualität drucken und binden lassen. Auf Wunsch können die erstellten Bücher bei epubli.de kostenlos veröffentlicht werden. Der Autor erhält für jedes verkaufte Buch ein vorab festgelegtes Autorenhonorar. Mit einer ISBN sind die Publikationen darüber hinaus im gesamten Deutschen Buchhandel on- und offline bestellbar. Damit können nicht nur private Autoren und Geschichtschreiber das Angebot nutzen; auch für Unternehmen, Verlage und Universitäten ist diese moderne und flexible Plattform hochinteressant.

Rückfragen, Foto- oder Interviewanfragen gerne an Deborah Klein  
Unternehmenskommunikation epubli GmbH  
Oranienstr. 183 | 10999 Berlin | Telefon 030/616 508 125 | Telefax: 030/520 047 441 | Email: [presse@epubli.de](mailto:presse@epubli.de)