

Pressemitteilung:

epubli.de veranstaltet Veröffentlichungsmarathon in Leipzig

Self-Publishing Plattform veröffentlicht am Messestand ein neues Buch zu jeder vollen Stunde

Berlin, den 16.03.2010 – Vom 18.-21. März 2010 wird die Self-Publishing und Print-on-Demand-Plattform epubli.de (Verlagsgruppe Holtzbrinck) auf der Leipziger Buchmesse vor Ort sein. In der Halle 3 erleben die Besucher am Stand F 305 von epubli.de einen Veröffentlichungsmarathon. Stündlich wird ein Buch veröffentlicht und der Weg dahin live vorgeführt. Außerdem wird das neue Autorenportal epublizisten.de gestartet.

Veröffentlichungsmarathon: Jede Stunde ein Buch

Zu jeder vollen Stunde wird ein Buch live auf www.epubli.de hochgeladen, gestaltet und anschließend mit einer eigenen ISBN veröffentlicht. Jörg Dörnemann, Geschäftsführer von epubli.de erklärt die Idee dahinter: „Wir wollen den Besuchern demonstrieren, wie schnell, einfach und transparent die Veröffentlichung eines eigenen Buches ist. Jeder Autor kann selbst entscheiden, ob er kostenlos im epubli-Shop veröffentlichen möchte oder sein Buch mit einer ISBN versehen lassen will.“ Mit der ISBN ist das Buch im deutschen On- und Offline-Buchhandel bestellbar.

Premiere: Autorenportal www.epublizisten.de geht online

epubli.de startet auf der Messe in Leipzig auch sein neues Autorenportal www.epublizisten.de. Unter der Überschrift „So verkauft man heute Bücher!“ ist das Portal die erste Adresse für Autoren, die auch in Zukunft noch Bücher verkaufen wollen. Immer mehr Leser nutzen das Internet, um Bücher zu finden, zu diskutieren und zu kaufen. Auf www.epublizisten.de tauschen sich Online-Profis und Autoren darüber aus, wie man im Netz Leser findet, Interesse weckt und Bücher verkauft..Das Portal ist komplett kostenlos.

epubli.de auf der Leipziger Buchmesse

18.-21. März 2010

Halle 3/ Standnummer F305

Über epubli:

Die zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende epubli GmbH betreibt eine innovative Self-Publishing und Print-on-Demand Plattform im Internet. Nutzer können auf www.epubli.de mithilfe einfacher Tools ein eigenes Buch erstellen und es in beliebiger Auflage sowie in hochwertiger Qualität drucken und binden lassen. Auf Wunsch können die erstellten Bücher bei epubli.de kostenlos veröffentlicht werden. Der Autor erhält für jedes verkaufte Buch ein vorab festgelegtes Autorenhonorar. Mit einer ISBN sind die Publikationen darüber hinaus im gesamten Deutschen Buchhandel on- und offline bestellbar. Damit können nicht nur private Autoren und Geschichtschreiber das Angebot nutzen; auch für Unternehmen, Verlage und Universitäten ist diese moderne und flexible Plattform hochinteressant.

Rückfragen, Foto- oder Interviewanfragen gerne an:
Deborah Klein

Unternehmenskommunikation epubli GmbH

Oranienstr. 183 | 10999 Berlin | Telefon 030/616 508 125 | Telefax: 030/520 047 441 | Email: presse@epubli.de